

环球资源 | 展会 · 网站 · 杂志
global  sources

行业新视界

五金行业

行业运营部



目录 CONTENTS

1

五金行业市场规模与发展

2

行业买家画像分析

3

热品选品建议

4

产品诊断介绍

5

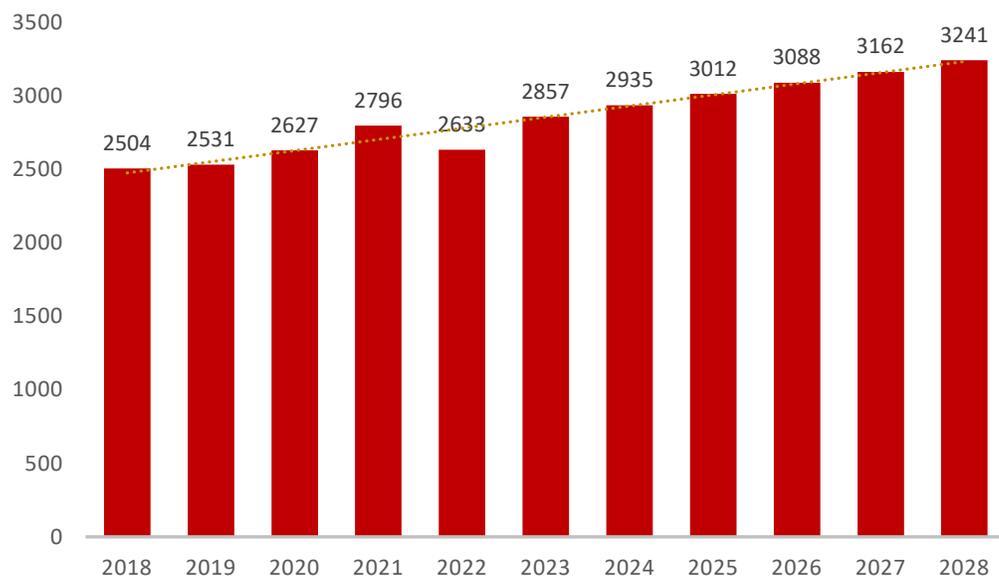
平台商家情况 & 网站简介

01

市场规模与发展

2018-2028年全球五金行业收入规模

单位：亿美元



市场发展

疫情带来2021年的快速增长，随着住房需求的增长，人们对房屋翻新需求的持续存在，预测五金市场在2023年至2027年之间仍会稳步增长，到2028年，全球五金行业收入规模将达到**3241亿美元**；

细分市场

五金及建筑材料的收入最高，2022年约为**1576亿美元**；**草坪和花园用具**市场的增长潜力最大，从2022年到2028年的**复合年增长率为4%**；

区域特点

欧洲的人均收入增长最快，**CAGR为4.6%**；2022年，**中国**的五金商店市场最大，为**7110亿美元**；**美国**的人均平均收入最高，2022年达到**1797.5美元**。

主要驱动因素

可支配收入

可支配收入的增加推动了消费支出，对商品和服务的需求也在不断增加，从而对经济产生整体提升

住房市场变化

住房市场的变化直接影响房主的消费行为

网上购物

定制和个性化已经成为流行趋势，特定需求和独特品味带来不同的消费行为

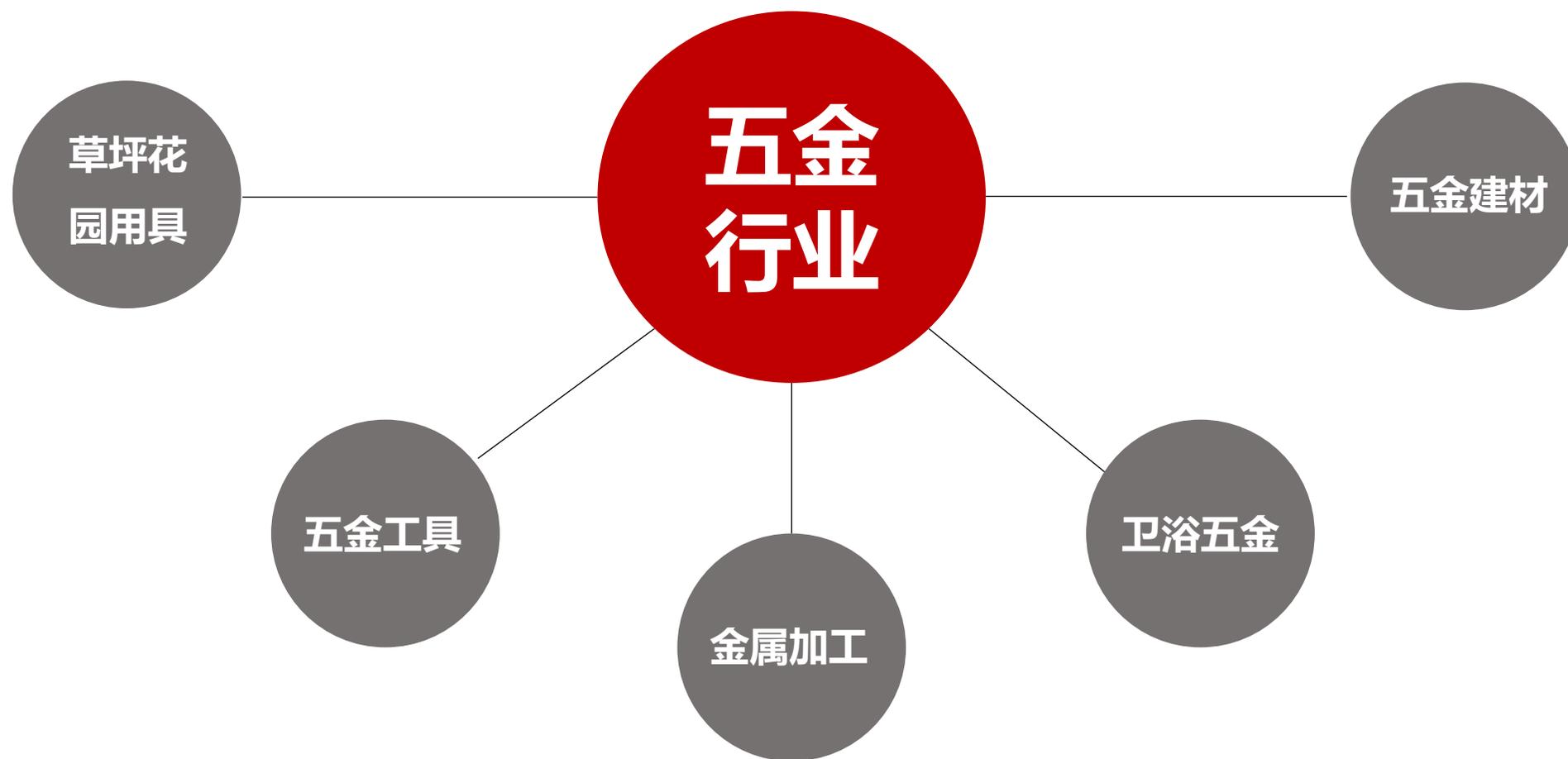
人口趋势

对迎合人口老龄化的产品和服务的需求不断增加，例如改善家庭的可达性和流动性。这方面的例子包括扶手、楼梯升降机和轮椅坡道。

环保低碳

对环境的日益关注推动了对可持续产品的需求

细分市场：5个子市场构成了五金行业市场



细分市场发展趋势——草坪花园用具

全球销售概况
收入以十亿美元计



行业现状

2022年，草坪和花园占DIY和五金店市场收入的11.8%。疫情期间，因为封锁限制导致草坪和花园市场快速增长；2021年达到收入峰值；随着疫情过去，市场复苏，预计从2018年到2028年，草坪和花园的收入将以3.9%的CAGR(1)增长。

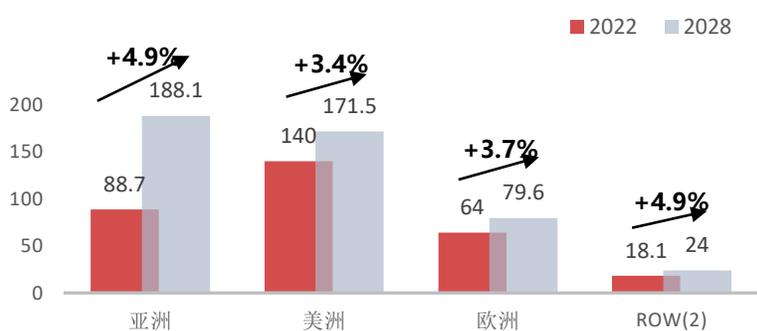
市场洞察

由于疫情的封锁限制，草坪和花园市场在2020年经历了快速增长，并在2021年达到了收入峰值。

随着2021年下半年封锁限制的解除，消费者的消费行为发生了变化，人们被吸引回参加家庭以外的活动。加上2022年通胀压力的增加，导致草坪和花园零售额大幅下降。随着可支配收入的提升，预计2023年后市场会有持续复苏。

区域比较

收入(以十亿美元计)



区域特点

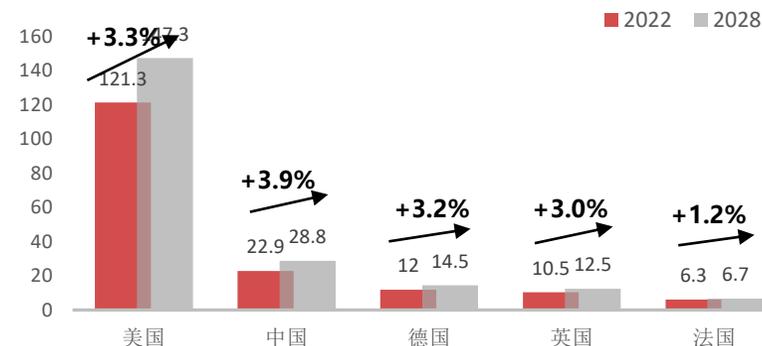
亚洲的收入增长率最高，CAGR(1)为4.9%

国家特点

美国以1213亿美元的营收成为2022年最大的市场

国家层面比较

收入(以十亿美元计)



(1) CAGR: Compound Annual Growth Rate / average growth rate per year

(2) ROW: Rest of the World

细分市场发展趋势——草坪花园用具

市场定义：草坪和花园市场专注于帮助客户创造和维护有吸引力和功能的户外生活空间的产品。

01

园艺工具和户外动力设备

园艺工具组套、园林锯、花园剪刀、碎枝机、割草机等

02

植物和园艺用品

植物、植物肥料、防晒网、温室帐篷、育苗盘等

03

户外储存

户外植物盆、储物柜、储水箱



驱动力和热点需求

01

人口增加带来的居住空间缩小

02

城市绿化发展促进园艺用品公共消费

03

收入水平提高促进居民消费行为变化

园林锯



育苗盘

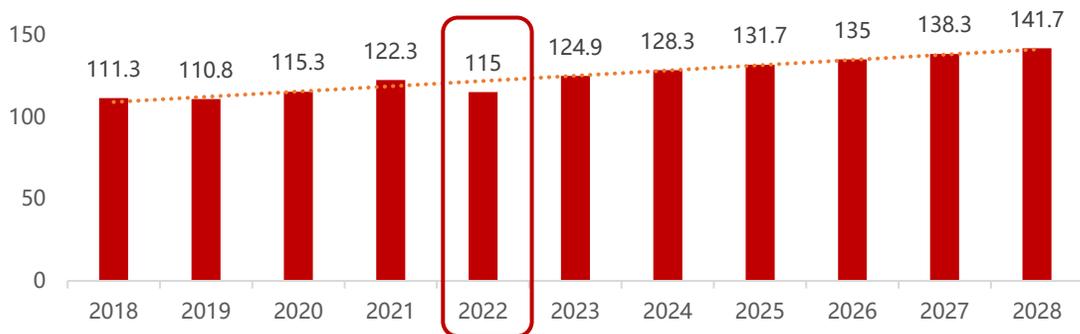


花园剪刀



细分市场发展趋势——卫浴五金

全球销售概况
收入以十亿美元计



行业现状

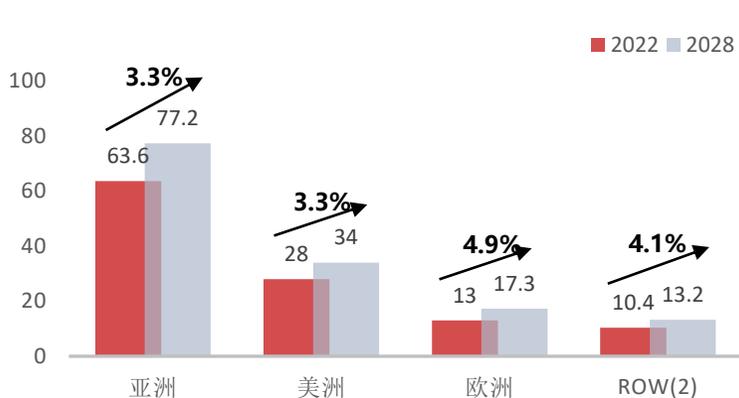
2022年，浴室五金占五金店市场收入的4.37%；
预计从2018年到2028年，浴室五金的收入将以2.4%的CAGR增长。

市场洞察

家庭装修是近几年的热点需求，浴室硬件市场同步经历了显著增长。人们改造和升级浴室，以增强空间的整体审美吸引力和功能。因此淋浴头、水龙头、毛巾架、皂液分配器等浴室五金产品的需求也成为热点产品；
随着国家政策导向，浴室硬件将朝着更绿色、更智能、更环保的方向发展；随着屋主继续注重营造舒适、功能性的家居环境，高品质卫浴五金产品的需求预计将保持强劲。

区域比较

收入(以十亿美元计)



区域特点

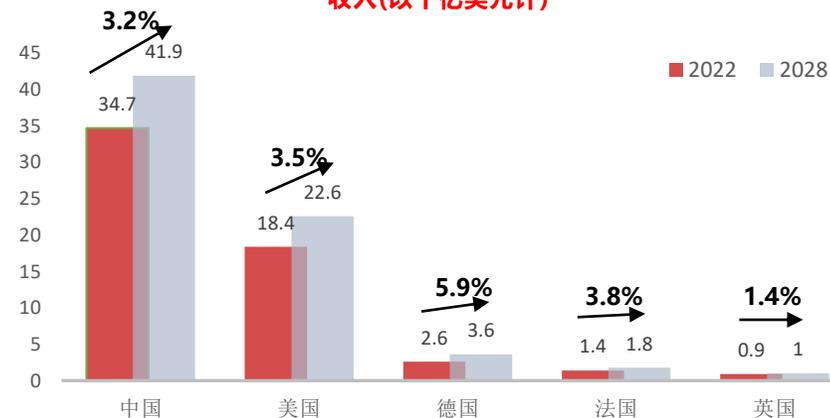
欧洲的收入增长率最高，CAGR(1)为4.9%

国家特点

在浴室五金市场，2022年中国和美国的收入最高，分别为347亿美元和184亿美元；中国约以347亿美元的营收成为2022年最大的市场

国家层面比较

收入(以十亿美元计)



(1) CAGR: Compound Annual Growth Rate / average growth rate per year
(2) ROW: Rest of the World

细分市场发展趋势——卫浴五金

市场定义：消费者在逐渐关注能够增强空间的整体审美和功能的浴室硬件：**更绿色、更智能、更环保。**

01

卫浴设备

龙头、浴室柜、淋浴房、花洒、水槽、淋浴器、烘手机、卷纸架、电热毛巾架等

02

卫浴配件

冲洗阀、浮球阀、水箱扳手、马桶水箱



驱动力和热点需求

01

房屋装修&新房建设

02

城镇化水平

03

收入水平

增压花洒



水龙头



浴室柜

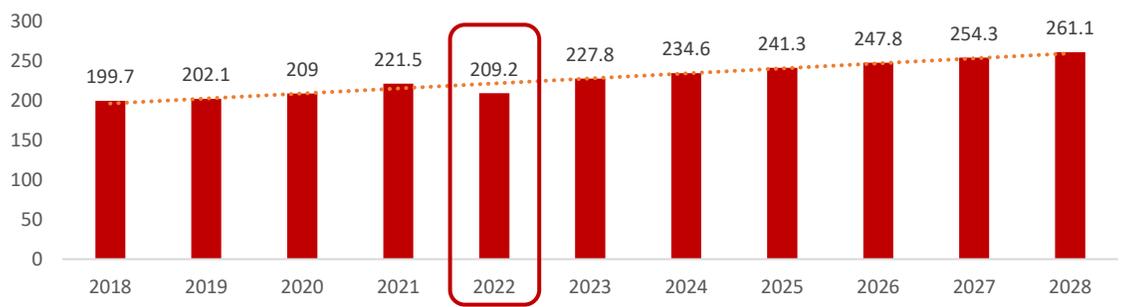


皂液分配器



细分市场发展趋势——五金工具

全球销售概况
收入以十亿美元计



行业现状

预计从 2018 年到 2028 年，工具和机器的收入将以 2.7% 的 CAGR 增长；

市场洞察

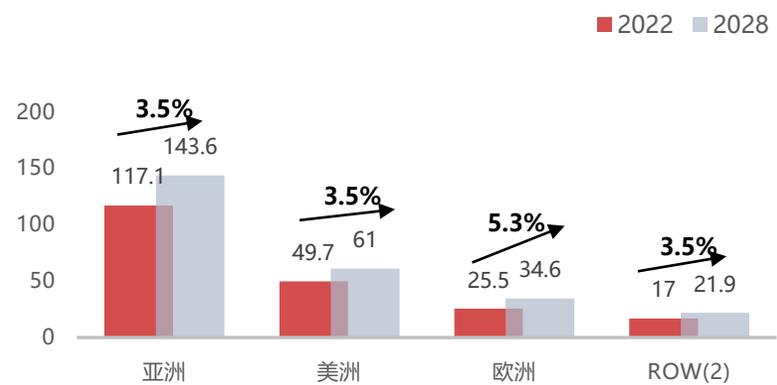
工具市场的发展受三个方面因素影响：

1. 房地产市场
2. 家装电视节目
3. 社交媒体

总结：疫情加速了人们向电子商务的转变，导致工具和机械的在线销售增加；预测DIY爱好者数量的增加也将持续推动工具市场的增长。

区域比较

收入(以十亿美元计)



区域特点

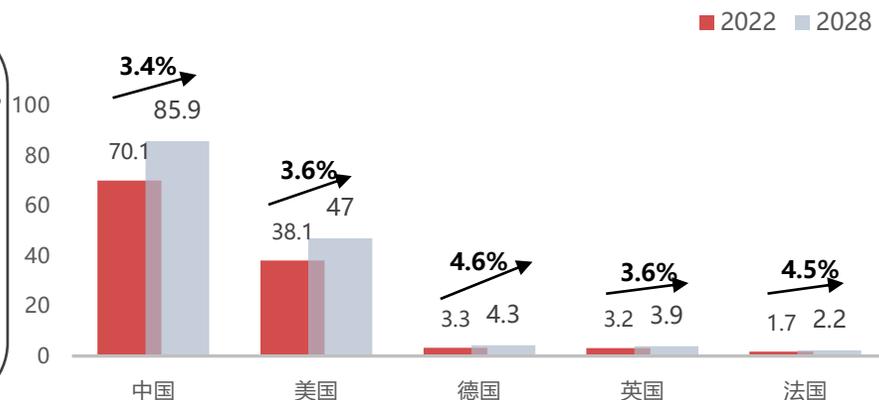
欧洲的收入增长率最高，复合年增长率(1)为5.3%

国家特点

中国约以701亿美元的营收成为2022年最大的市场

国家层面比较

收入(以十亿美元计)



(1) CAGR: Compound Annual Growth Rate / average growth rate per year
(2) ROW: Rest of the World

细分市场发展趋势——五金工具

市场定义：工具包括手动工具、电动工具、测量工具和切割工具等产品

01

手工工具

钳子、螺丝刀、扳手、热风枪、锁匠工具、手锤等

02

动力工具

电钻、气动工具、角磨机、电动螺丝刀、搅拌器
气动冲击扳手

03

测量和标记工具

卷尺、斜角规



驱动力和热点需求

01

房地产市场强劲增长

02

家装电视节目的普及

03

社交媒体带来的教程、
视频和论坛

钳子



螺丝刀



扳手



电钻



气动工具



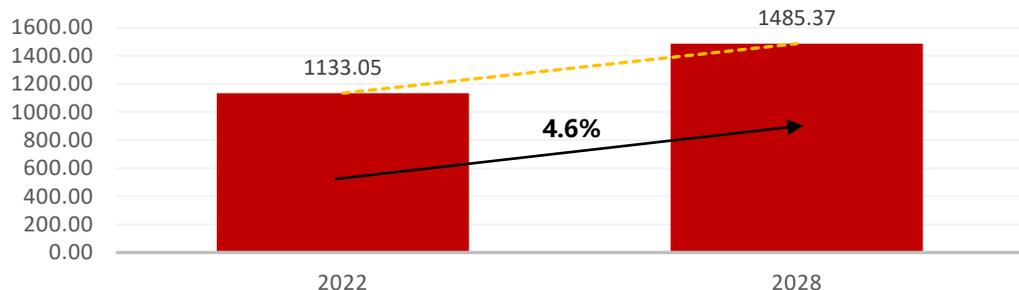
卷尺



细分市场发展趋势——金属加工

市场定义：主要包括。

全球销售概况
亿元（人民币）



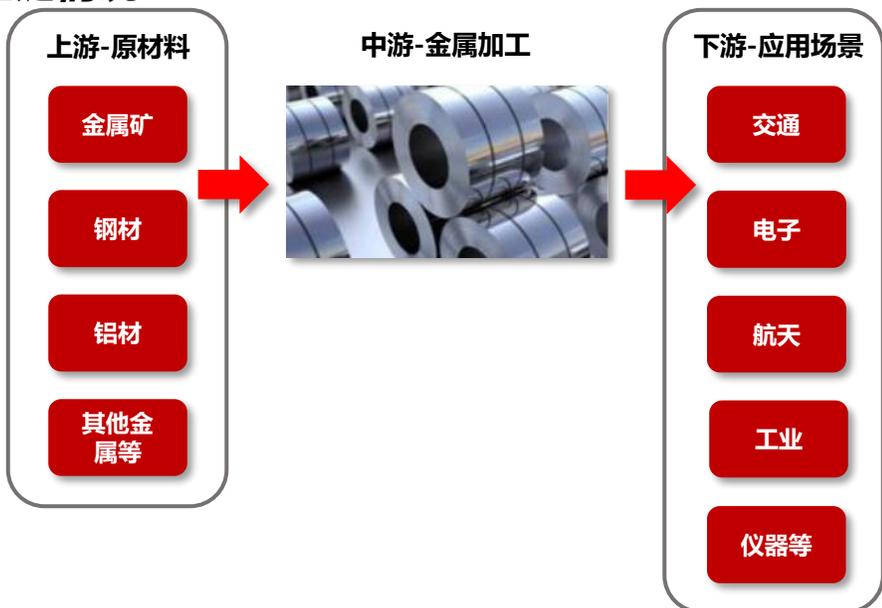
行业现状

金属加工，是一种把金属物料加工成物品、零件、组件的工艺技术，包含桥梁、轮船、引擎等物品组件，被广泛应用于科学、工业、艺术品、手工艺等领域；2023年金属制品行业规模将持续扩大，行业发展趋势仍然积极。

发展前景

- 1、高端技术发展前景：**国家政策大力扶持加工技术的发展，在**智能运输、智能制造、自主民用车和自动化水平**方面的应用能力显著提升；
- 2、制造业自动化发展前景：**2023年，制造业自动化发展成为金属加工行业发展的一个重点，自动化设备将高效提高原材料的采购、加工到最终产品的检测，再到最终投入市场。
- 3、新型材料发展前景：**新型材料的出现如**蜂窝材料、新能源材料**，使原材料应用场景发生变化。新型材料兼顾**绿色环保、功能性和实用性特征**。热处理技术的发展也使新型材料的迭代速度加快。2023年新型材料将成为金属加工行业发展的一个重要方向。

产业链情况



热点需求

- 01 机床工具**
钻头 硬质合金刀片 金刚石锯片 TCT 圆锯片 金刚石工具 铣刀
- 02 金属加工零件**
数控加工零件 金属冲压件 OEM金属冲压件 铝压铸件 熔模铸造零件
- 03 模具加工零件**
注塑模具 塑料模具 冲压模具 模具零件

钻头



刀片



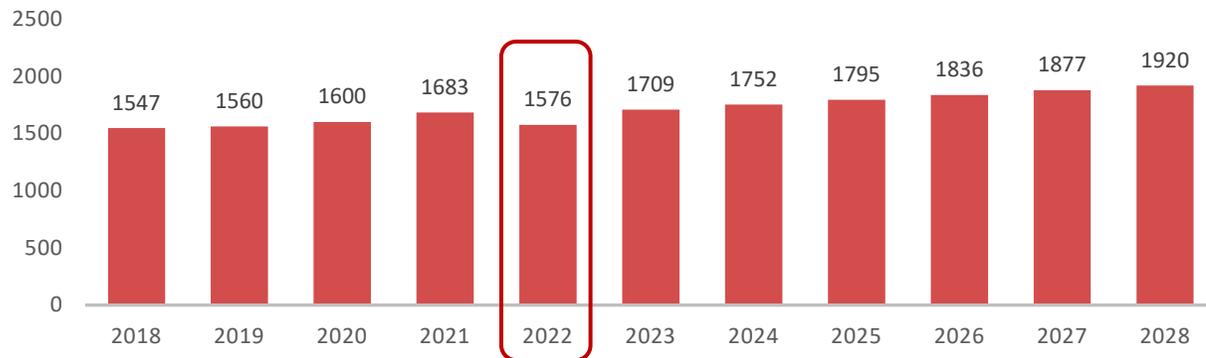
铣刀



细分市场发展趋势——五金建材

全球销售概况

收入以十亿美元计



行业现状

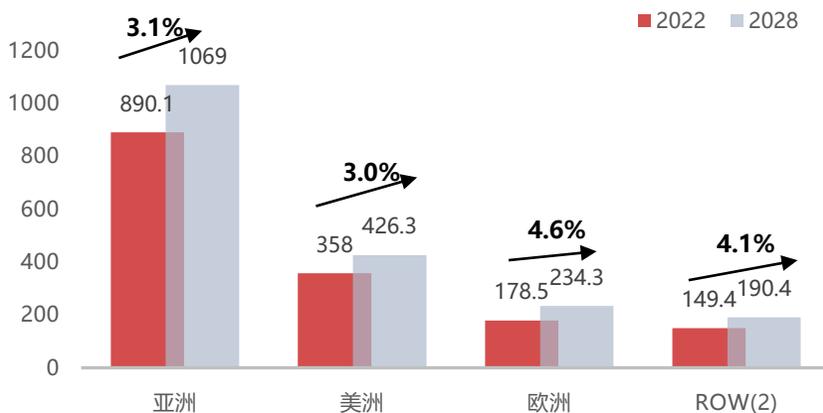
2022年，**硬件和建筑材料**占DIY五金商店市场收入的**59.86%**

市场洞察

抵押贷款利率下降是五金及建筑材料市场增长的最大障碍。2020年至2021年，五金及建筑材料市场的全球零售额因疫情封锁而有所增长，人们对硬件和建筑材料的需求增加。预测在2023年，消费价格将稳步下降，人们对硬件和建筑材料的需求将增加。

区域比较

收入以十亿美元计



区域特点

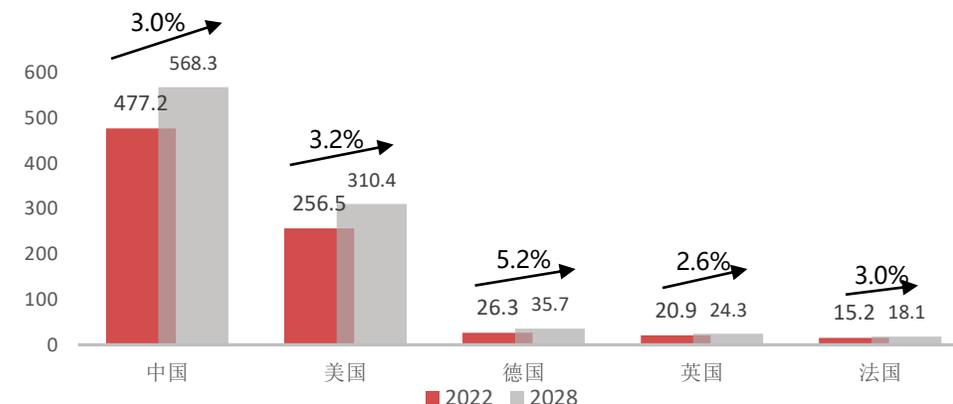
欧洲的收入增长率最高，CAGR(1)为4.6%

国家特点

2022年，中国约以4772亿美元的收入成为最大的市场

国家层面比较

收入以十亿美元计



(1) CAGR: Compound Annual Growth Rate / average growth rate per year

(2) ROW: Rest of the World

细分市场发展趋势——五金建材

市场的定义:五金建材市场包含五金硬件和建材。

01

五金硬件

旋钮、杠杆、门锁、紧固件、铰链

02

建筑材料

石膏、水泥、花岗岩、大理石、水泥、玻璃



驱动力和热点需求

01

新技术问世

02

环境问题

03

DIY爱好者变化的需求

垫片



螺丝



HDPE板



大理石

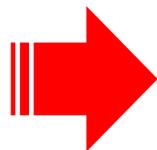


02

行业买家画像分析

GSOL五金行业数据趋势

- 根据两年数据对比，五金行业买家访客量和RFI数量同比持续稳定增长；
- 趋势可见，GSOL平台的旺季是**结合线上线下展会，4、5月份的香港展、云逛展活动。**

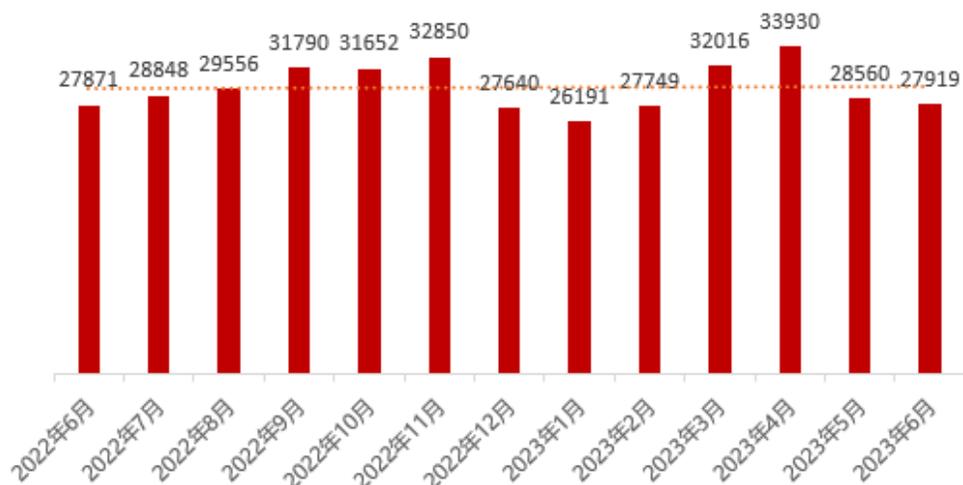


大促时期 运营重点：结合平台大促活动以及线下展会（香港展等），及时提报线上大促活动，关注参与线下展会时间；

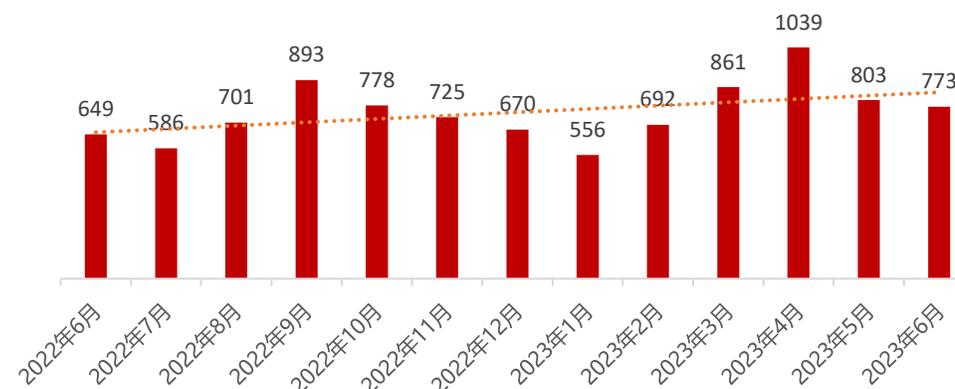
日常时期 运营重点：日常精细化运营。关注优化店铺页面、针对搜索精度做好产品页面信息优化，广告关键词投放，日常频道坑位提报，特别是转化较佳的PA渠道！

- 2022年6月-2023年6月五金行业**访客量**和**商机数**持续增长

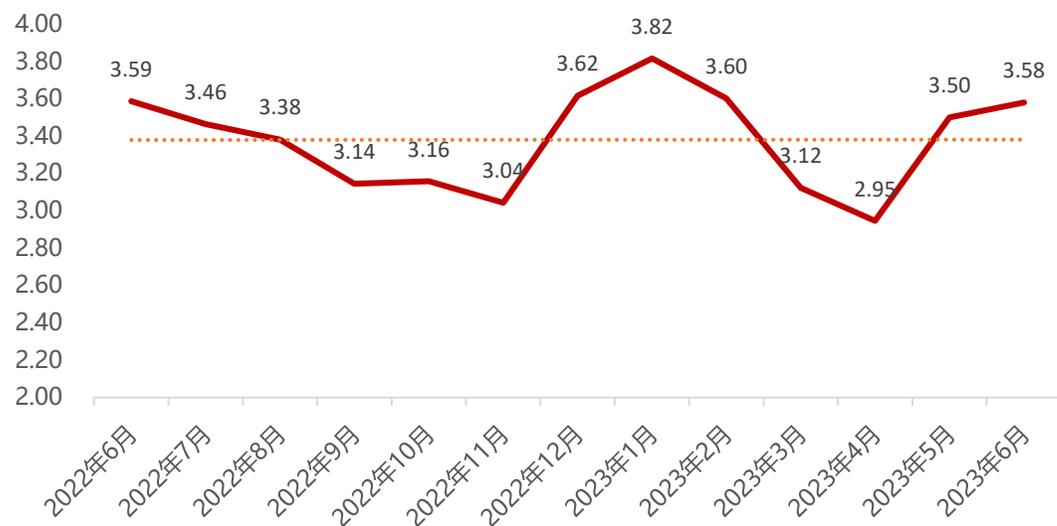
2022年6月-2023年6月五金行业访问量趋势



2022年6月-2023年6月五金行业商机数趋势



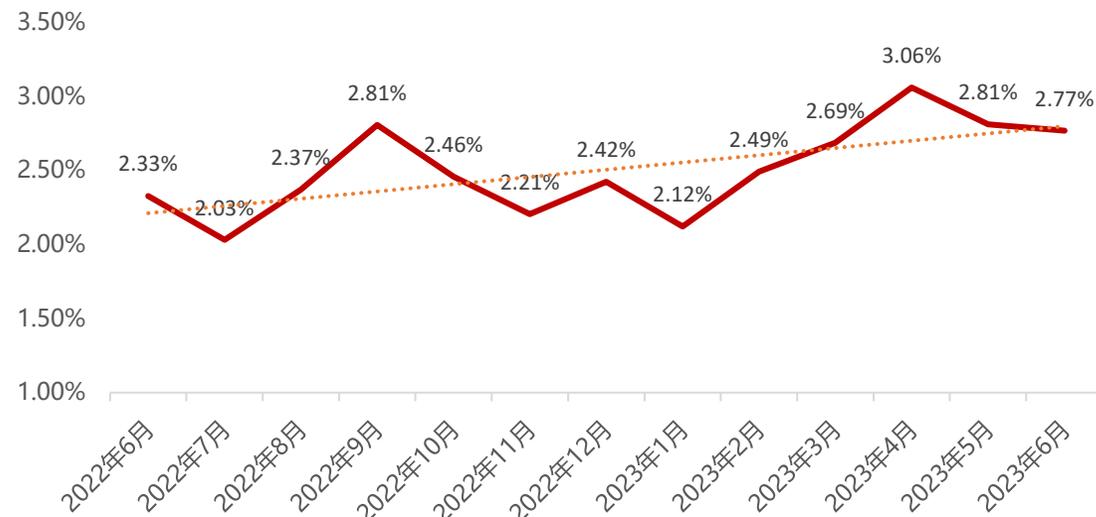
2022年6月-2023年6月五金行业供需关系趋势



行业平均供需比为 **3.38**

- 五金行业供需比呈现平衡趋势，代表该行业商家、商品数量处于上涨阶段；五金行业相对于其他行业的站内竞争度情况来看，该行业仍属于**蓝海类目**！

2022年6月-2023年6月五金行业转化率趋势



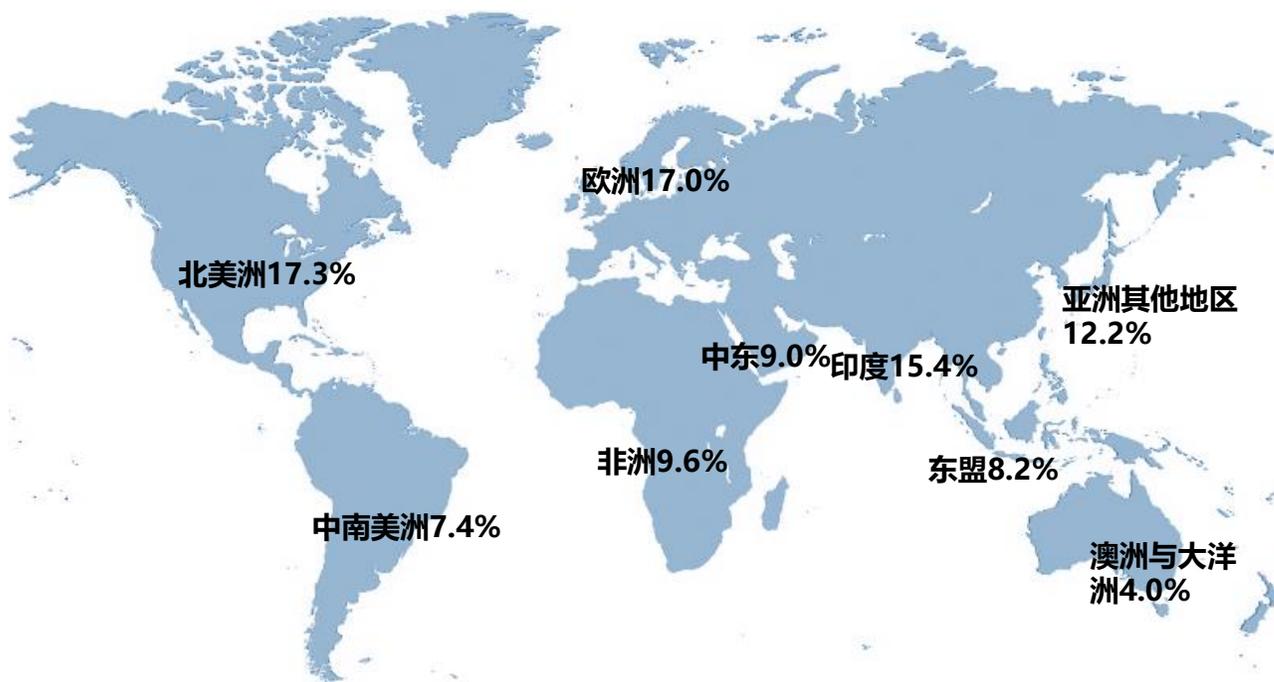
行业平均转化率为 **2.51%**

- 五金行业转化率呈现上涨趋势，代表该行业近期需求增加，可以重点关注该行业转化情况！

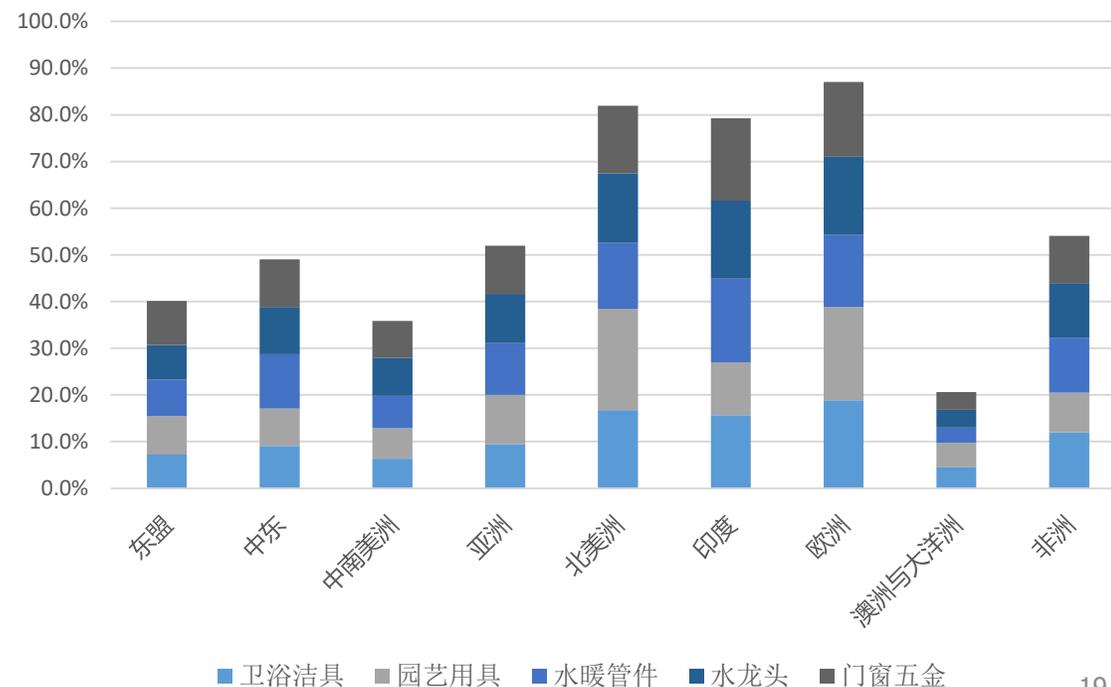
优质买家社群辐射全球各大经济体

- 重点买家区域：主要买家区域集中于欧洲、北美洲（美国）区域
核心区域买家占比超过了总量的近五成，且该部分的买家询盘质量较高；
- 潜力买家区域：海上丝绸之路沿线——东盟国家（菲律宾、越南）；陆上丝绸之路——印度、巴基斯坦、中东等国家 高增长区域由于该区域是发展中国家，经济处于高速增长阶段（例如GDP全年增长率越南8.02%、印度8.7%），故该地区买家需求在未来几年都将处于高速增长阶段。

重点关注买家量TOP3地区（国家）：北美洲、欧洲、印度



五金行业买家社群全球分布



五金行业活跃买家社群分析

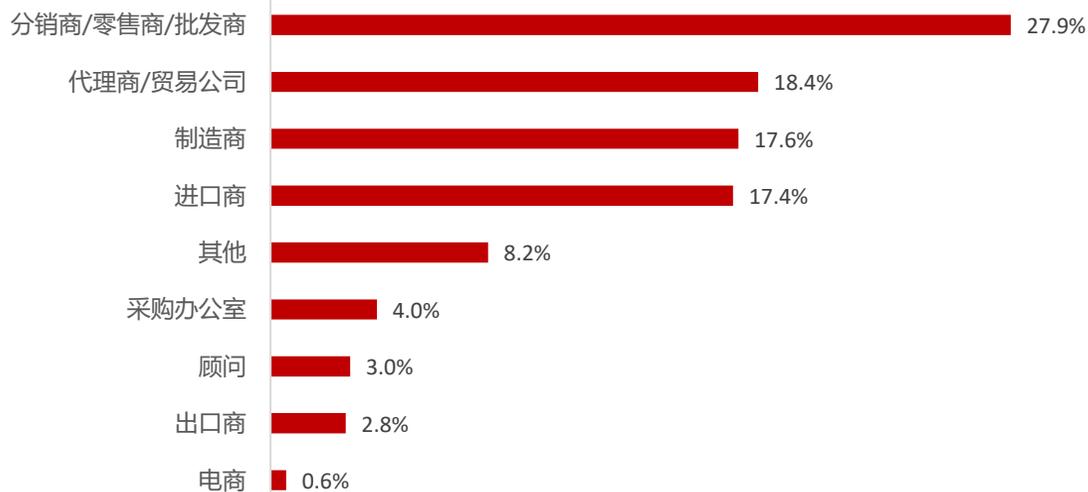
买家类型——重点关注分销商/零售商/批发商、代理商/贸易公司、制造商和进口商四种类型买家，占比达到了**81.3%**；

其中分销商/零售商/批发商主要为**Apex, Builex, Roitz, Premex**等连锁，或者是各品牌连锁公司需代工等等，采购周期为**季度/年度**，采购动机为**服务售后, 性价比商品**，核心诉求：**大牌平替 性价比 快速送达**；

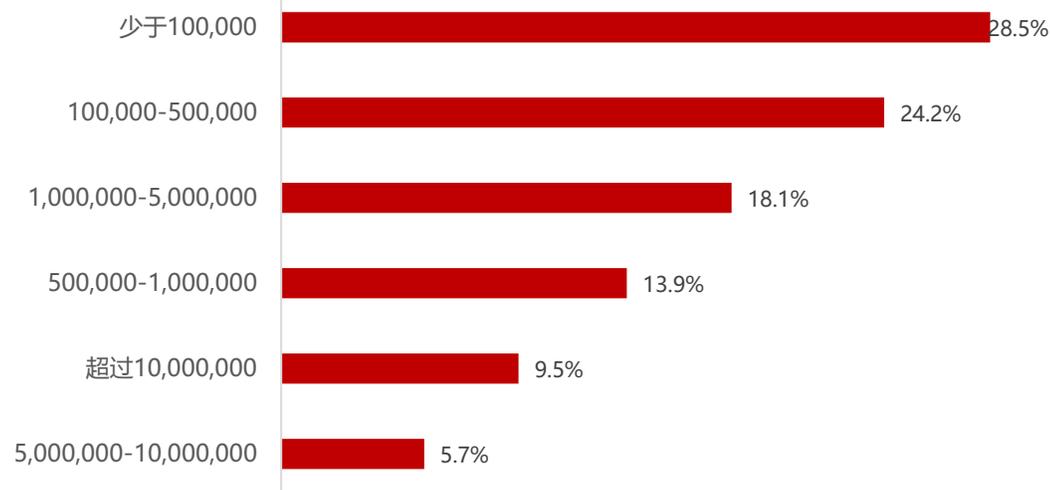
其中分代理商/贸易公司主要为**独立品牌商、贸易商**等，采购周期为**月度/季度**，采购动机为**找核心货品**，核心诉求：**新品、柔性定制、品质、物流快速**；

同时也注意到**电商大卖家**这个群体增长迅猛，多为国外大型电商平台卖家，例如亚马逊，shopify, eBay等等，又或者是本土电商平台。寻找全球热品，能快速返单，物流快速。

买家类型分布



年度采购额 (美元) 分布



年采购额——重点关注两个方向，第一是低于十万采购额的订单，占比达到**28.5%**；第二个是高于千万采购单的订单，占比**16.2%**，GSOL平台优势，大额采购订单多，利于提高销售额，降低物流成本（主动帮助买家降低运输成本，提供更好的企业服务，增强粘度）；

供应商需针对两个方向制定产品策略：**低采购金额**订单可准备一些现货、常规产品；**高采购金额**订单可提供OEM/ODM定制服务，并给予明确的交付日期。

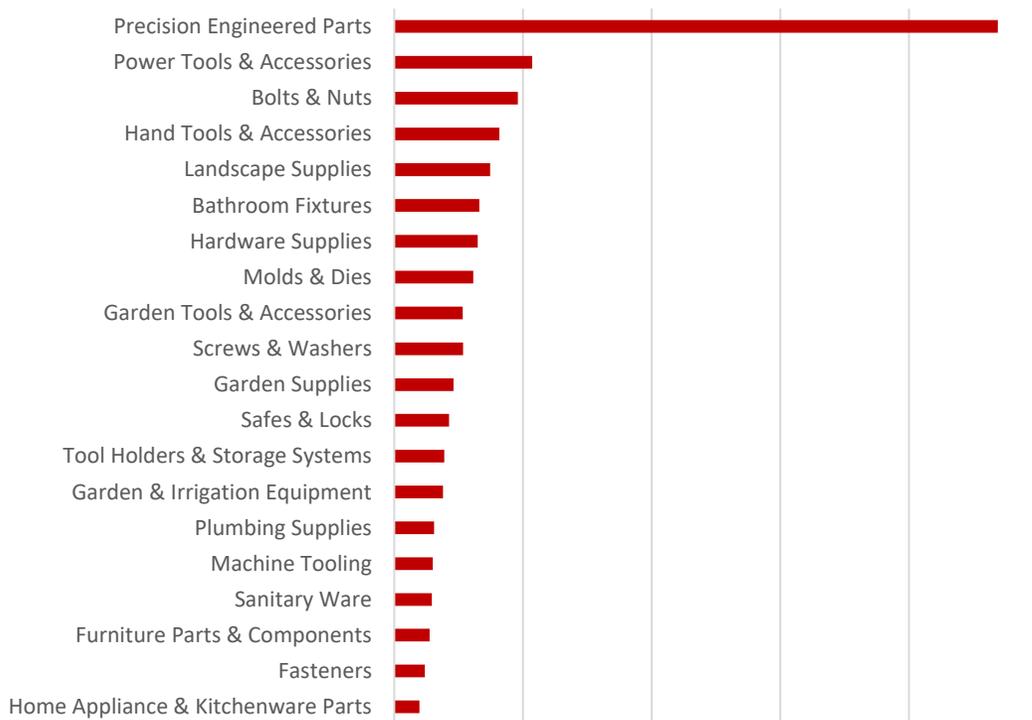
03

热品、选品建议

GSOL平台五金行业分析

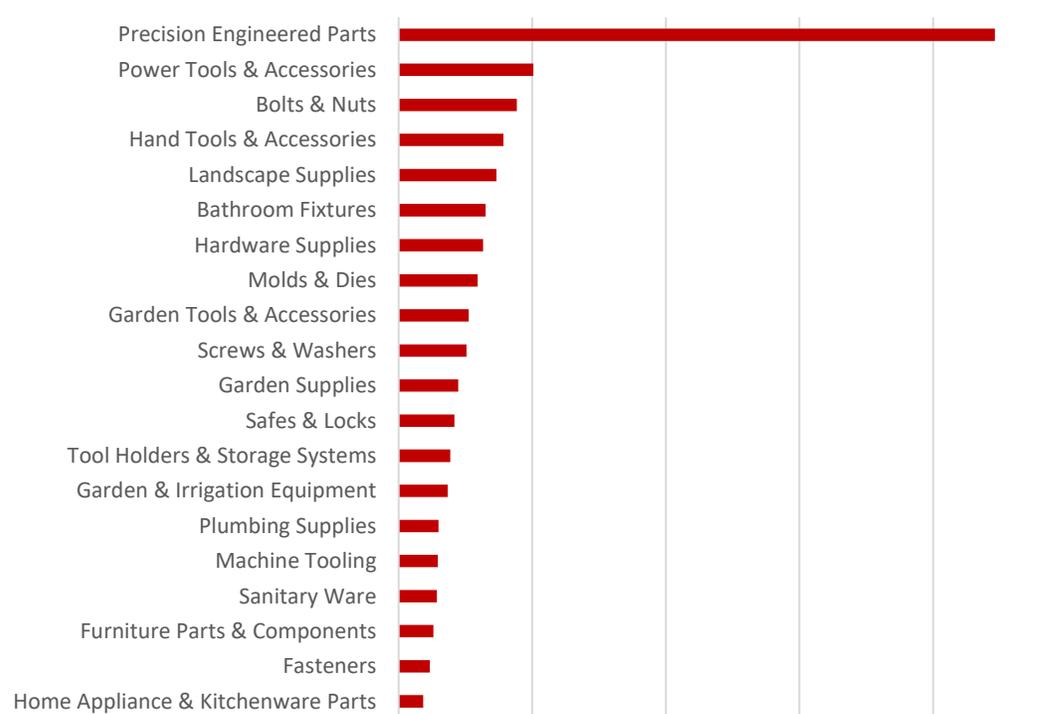
GSOL五金行业L3类目热度分布情况:

热度Top3类目精密工程零件、电动工具和配件、螺栓和螺母;



GSOL五金行业L3类目买家分布情况:

买家TOP3类目为精密工程零件、电动工具和配件、螺栓和螺母;



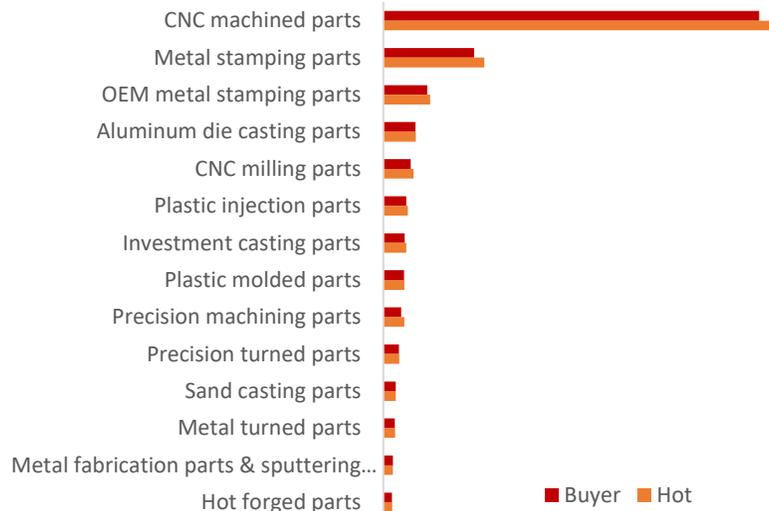
总结:

结合前面的买家分析, 以及五金行业L3类目热度和买家分布情况, 我们可以看出**精密工程零件、电动工具和配件、螺栓和螺母**为最主要的消费市场, 而**花园工具及配件**作为新型趋势市场增速较快, 已经在五金行业排名前10, 故将重点介绍以下L3类目的热词和热品。

GSOL五金行业Top类目—金属加工

金属加工L4类目热度及活跃买家

仅展示类目热度及活跃买家排名的前15类目



GSOL热门和趋势类目展示:

类型	L4类目
热门类目	CNC machined parts
	Metal stamping parts
	Aluminum die casting parts
	Investment casting parts
	OEM metal stamping parts
	Precision machining parts
	Plastic molded parts
	CNC milling parts
	Precision turned parts
	Sand casting parts

数控加工零件

数控加工行业2021年全球市场规模**1614亿美元**，预测2028年全球市场规模将有望突破**2350亿美元**，年平均复合增长率达到约**6.1%**。

对**高精度**和**降低运营成本**的需求增加以及**生产工艺**的技术进步进一步影响了数控技术的普及。此外，**汽车和电子**等垂直行业产品大规模生产的激增推动了CNC市场的增长。

大规模定制需求的激增也促进了这些工具的使用。例如，**数控可编程机床**可以快速高效地批量生产不同的产品。



金属冲压零件

Grand View Research, Inc.的最新报告显示，全球金属冲压市场规模预计将增长**4.9%**的复合年增长率，预计到2030年将达到**3106.9亿美元**；

针对汽车产量的不断增加，将推动对**制造车身面板**、**传动部件**以及**外部结构部件**的金属紧固件的需求。

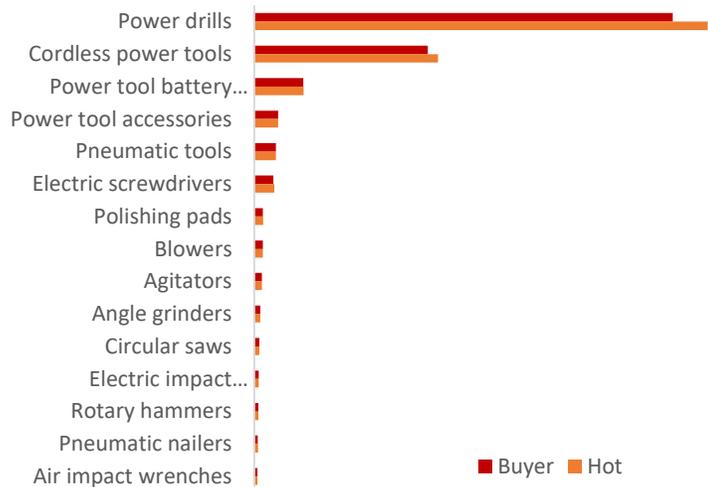
针对手机、电脑、笔记本电脑、耳机等**消费电子产品**的需求不断增加，将推动生产耳机中使用的金属头带等**金属框架**，从而增加了对**金属填充**的需求。



GSOL五金行业Top类目—动力工具及配件

动力工具及配件L4类目热度及活跃买家

仅展示类目热度及活跃买家排名的前15类目



GSOL热门和趋势类目展示:

类型	L4类目
热门类目	Cordless power tools
	Pneumatic tools
趋势类目	Power drills
	Electric screwdrivers
	Power tool battery packs
	Airless paint sprayers
	Angle grinders

充电式工具

2022年全球电动工具市场规模为**544.34亿美元**，预计到2024年约为**800亿美元**。

近年来，随着锂电技术的不断进步、消费者需求的不断变化、工具种类的不断推陈出新、应用领域的不断延伸，下游电动工具行业呈现出**无绳化、锂电化、大功率化、小型化、智能化、一机多用化**的发展趋势。

电钻

2022年，电钻的全球市场规模将达到**4.655亿美元**。IMARC Group预测到2028年将达到**6.346亿美元**，显示2023年至2028年的增长率(CAGR)为**5.1%**。

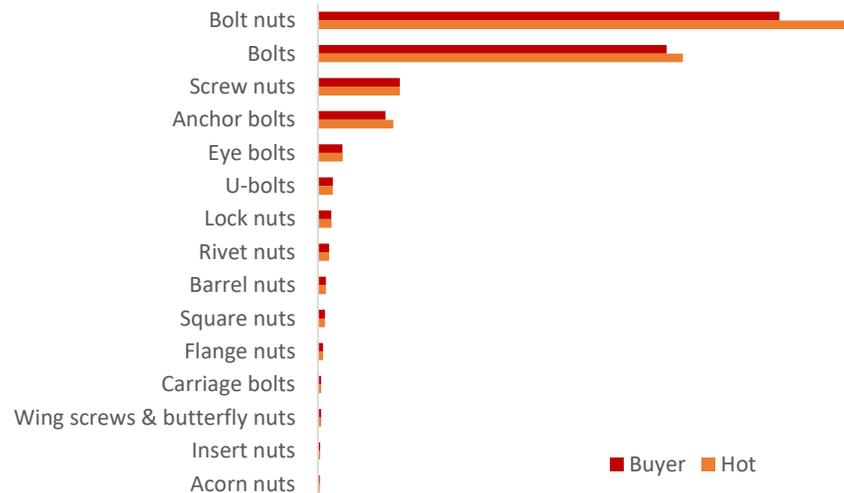
私营和公共部门对**商业设施和住房**等基础设施开发项目的投资推动了全球市场的增长。许多国家**铁路轨道、隧道和高架桥建设**活动的增加也促进了市场的增长。手提钻在**采矿和钻井**中的广泛使用也为全球市场提供了积极的前景。



GSOL五金行业Top类目—螺栓和螺母

螺栓和螺母L4类目热度及活跃买家

仅展示类目热度及活跃买家排名的前15类目



GSOL热门和趋势类目展示:

类型	L4类目
热门类目	Bolt nuts
	Bolts
	Screw nuts
	Anchor bolts
趋势类目	Eye bolts

螺母

预计2022年全球螺母市场规模将达到**8.85亿美元**，2023年将达到**9.49亿美元**，2030年将达到**15.6亿美元**，复合年增长率为**7.42%**；

市场对具有**创新设计**、**易于安装**和**可靠性能**的紧固件的需求飙升，扩大了对**航空航天**、**国防**和**消费电子**领域的应用。同时，**汽车**、**建筑**和**制造业**也对螺母的需求不断增长。



吊环螺栓

全球吊环螺栓市场从2017年的**10.2亿美元**，预计增长到2030年的**20亿美元**，复合年增长率为**4.5%**。

增长因素:

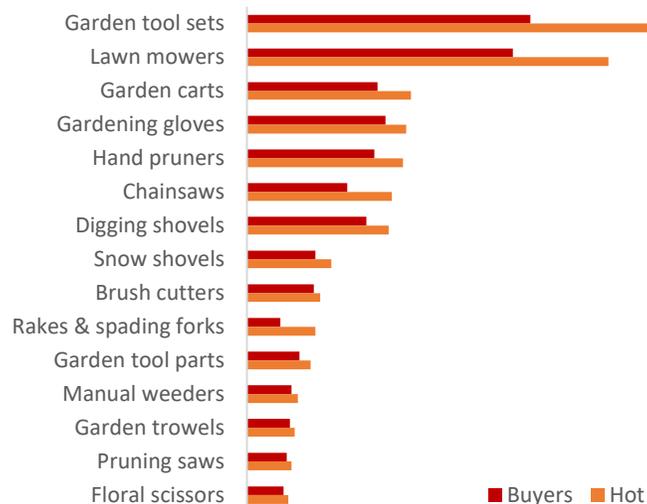
- 建筑和工程行业对吊环螺栓作为**锚固装置**的需求不断增加。
- 石油和天然气行业对**井下应用**中吊环螺栓的需求不断增长。
- 汽车行业对吊环螺栓作为**悬架应用**越来越受欢迎。
- 在可再生能源项目中**风力涡轮机和太阳能电池板安装**。



GSOL五金行业Top类目—园艺工具及配件

螺栓和螺母L4类目热度及活跃买家

仅展示类目热度及活跃买家排名的前15类目



GSOL热门和趋势类目展示:

类型	L4类目
热门类目	Garden tool sets
	Digging shovels
	Gardening gloves
趋势类目	Lawn mowers
	Chainsaws
	Hand pruners
	Garden carts

园艺工具组套

园艺小工具市场价值估为**60.2亿美元**，2017年至2022年间，园艺工具市场复合年增长率为**2.6%**，预计2023年将增长**3.8%**;

快速的**城市化进程**导致家庭园艺增加，对**环境问题**的日益关注以及对**食品中农药残留**不利影响的认识的提高也是这一趋势的背后原因。此外，对**垂直花园**等景观业务不断增长的需求正在推动市场。园艺用品也用于世界各地**的高尔夫球场、运动场和公园**。



割草机

从全球割草机市场规模来看，据统计，2021年全球割草机行业市场规模达到**318亿美元**，同比增长**5.65%**，预计2027年市场规模达到**441亿元**，CAGR为**5.6%**;

直流电力类割草机以直流电机为动力，以可充电电池为动力源，具有**使用方便、高效率、低噪音、节能环保**等优势。其中锂电直流割草机以锂离子电池为动力源，一般多采用直流无刷电机，随着锂电池行业的技术积累，**锂电割草机**目前正在向**大功率、长续航时间、智能化**等方向发展，更贴合市场需求。



04

产品诊断介绍

01. 产品诊断

产品诊断功能的设立是为帮助供应商更有效地提升产品质量，从而提升产品在平台的流量和曝光量

产品诊断包括三大模块：产品品质、行业热品、重复铺货

产品品质 3659 行业热品 701 重复铺货 2633 ① 产品诊断

新品 (0) 低质品 (3614) **潜力品 (45)** 精品 (0) 搜索 高级

序号	产品	产品类别	负责人	产品层级	产品品质分	内容质量	交易表现	行业特点	建议
1	 China factory Aluminum profile extruded integrated... 型号: JMAC-2020-4521	Extrusion heatsinks	A ling A ling	潜力品	60	35	0	25	共4条建议
2	 China cheap Best seller aluminum extruded radiator... 型号: JMAC-2020-798	Extrusion heatsinks	A ling A ling	潜力品	60	35	0	25	共4条建议
3	 Aluminum extrusion profiles aluminum heatsink /... 型号: JMAC-2020-488	Extrusion heatsinks	A ling A ling	潜力品	60	35	0	25	共4条建议
4	 Manufacturer customizes the sales of aluminum extrusion... 型号: JMAC-2020-823	Extrusion heatsinks	A ling A ling	潜力品	75	50	0	25	共3条建议
5	 Hot Chinese manufacturer of high quality extruded... 型号: JMAC-2020-937	Extrusion heatsinks	A ling A ling	潜力品	75	50	0	25	共3条建议
6	 Aluminum material factory wholesale custom design... 型号: JMAC-2020-3617	Extrusion heatsinks	A ling A ling	潜力品	60	35	0	25	共4条建议
7	 Aluminum mill hot sell aluminum extruded... 型号: JMAC-2020-676	Extrusion heatsinks	A ling A ling	潜力品	60	35	0	25	共4条建议
8	 Professional profile aluminum supplier aluminum...	Extrusion heatsinks	A ling A ling	潜力品	60	35	0	25	共4条建议

02. 产品诊断 - 产品品质

原有的产品评分仅反映产品内容的完整度，与产品推广效果关系不直接，常出现“产品评分很高，但推广效果不好”的情况。

平台通过挖掘内部、外部的各类引流规则，推出产品品质分，引导供应商更有效地优化产品内容，以获得更优的流量和询盘

产品品质 3659 行业热品 701 重复铺货 2633

[产品诊断说明指南](#)

序号	产品	产品类别	负责人	产品层级	产品品质分	内容质量	交易表现	行业特点	建议
	 customized 90 degree... 型号: JMAC-2021-0240	Aluminum edging	A ling A ling	低品质	35				共0条建议
6	 China factory High quality New sale customized... 型号: JMAC-2021-0206	Aluminum edging	A ling A ling	低品质	35	10	0	25	共5条建议
7	 2021 High quality OEM custom wholesale... 型号: JMAC-2021-0210	Aluminum edging	A ling A ling	低品质	50	25	0	25	共4条建议
维度	检测指标		当前分值	满分分值	建议				
内容质量	产品信息质量分		50	50					
	非重复铺货产品		-25	0	查看原因				
	非违规产品		0	0					
交易表现	询盘量		0	15	查看询盘攻略				
	订单量		0	5	查看订单攻略				
	评价星级		0	5	查看原因				
行业特点	关键词属性信息		25	25					

03. 产品诊断 - 行业热品

行业热品是运营根据平台流量及询盘等数据，圈定的热门产品类目，以供供应商查看参考

供应商可根据行业热门类目制订产品策略，发布更多的热门类目产品以抢夺市场商机。

产品品质 3659 行业热品 701 重复铺货 2633 [产品诊断说](#)

趋势品类别 (0) **热门品类别 (701)** 筛选 请输入关键词

产品类别	所属主营行业	在线产品数量	操作
窗口挤压型材 - Window extrusion profiles	五金产品 Hardware	264	创建产品
铝型材 - Aluminum extrusions	五金产品 Hardware	220	创建产品
铝复合板 - Aluminum composite panels	五金产品 Hardware	217	创建产品
LED电视(50寸及以上) - LED TVs (50-inch and above)	消费类电子产品 Consumer Electronics	0	创建产品
工具组套 - Tool kits	五金产品 Hardware	0	创建产品
儿童数码相机 - Children's digital cameras	消费类电子产品 Consumer Electronics	0	创建产品
尼龙笔记本电脑背包 - Nylon laptop backpacks	时尚配饰及鞋类 Fashion Accessories & Footwear	0	创建产品
锡锭 - Tin ingots	工业用品 Industrial Supplies	0	创建产品
便携音箱 - Portable speakers	消费类电子产品 Consumer Electronics	0	创建产品
卡车轮胎 - Truck tires	汽摩配件及用品 Auto Parts & Accessories	0	创建产品
女式花边内裤 - Women's lace panties	时装及面料 Fashion Apparel & Fabrics	0	创建产品
特种纸 - Specialty paper	印刷和包装 Printing & Packaging	0	创建产品

04. 产品诊断 – 重复铺货

卖家发布相似或者完全相同产品信息，此类产品将被平台识别为“重复铺货”产品。重复铺货类型包括：

① 产品名称重复：产品名称与其他产品的名称高度相似或完全相同

② 产品内容重复：产品名称、产品搜索关键词、产品别名，这三项信息高度相似或完全相同

产品品质 3659 行业热点 701 **重复铺货 2633**

[产品诊断说明](#)

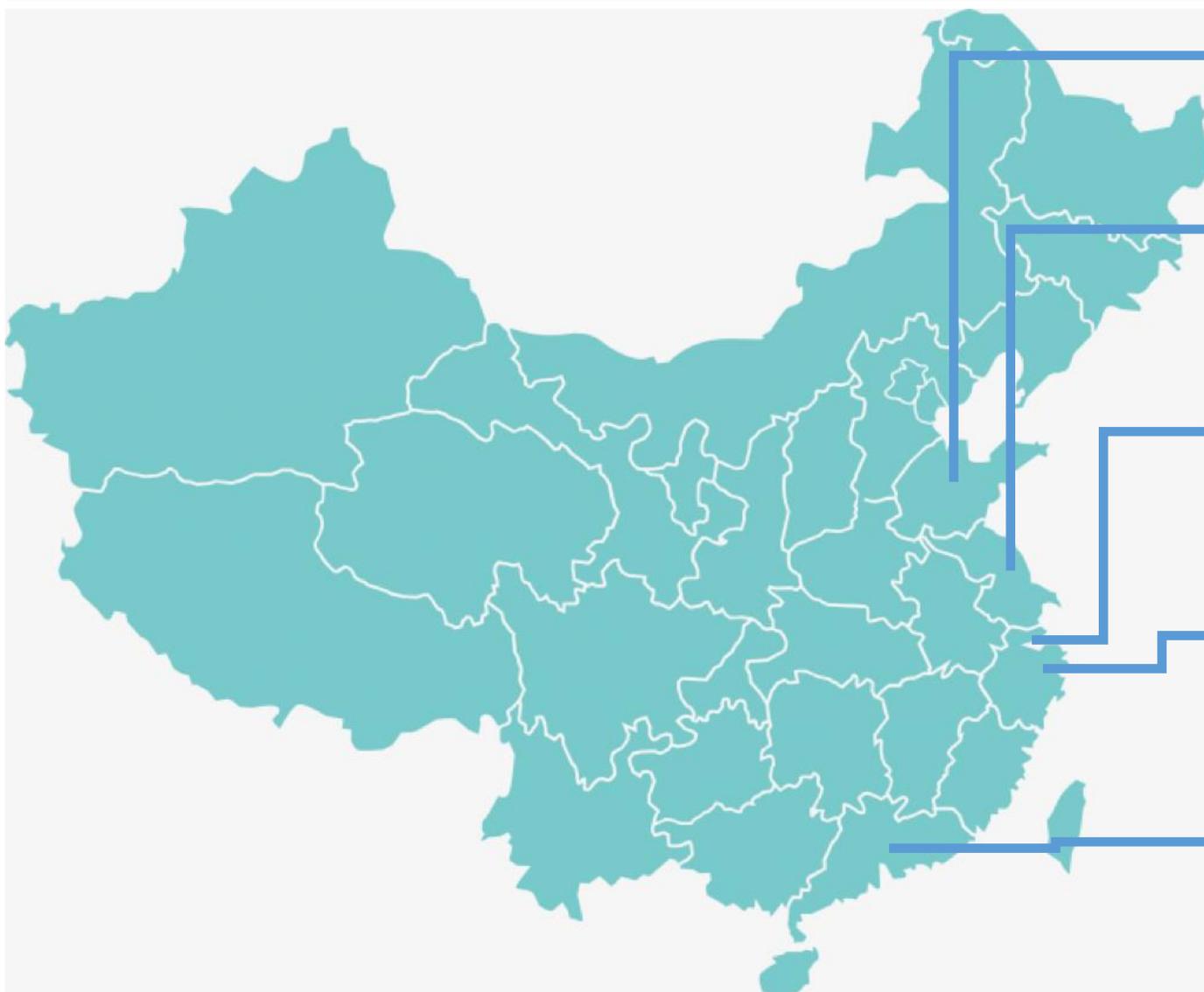
产品名称重复 (2623) **产品内容重复 (2574)** ⓘ

最近一次检测时间: 2023/08/24 18:

序号	产品	产品类别	负责人	状态	更新日期	操作
1	 Wholesale High quality Factory supply, aluminum frame for door... 型号: NO.19-119	Door extrusion profiles	A ling A ling	● 在线展示中	2023/08/17	编辑
	 Wholesale High quality Factory supply aluminum frame for door... 型号: NO.19-120	Door extrusion profiles	A ling A ling	● 在线展示中	2023/08/15	编辑
	 Wholesale High quality Factory supply aluminum frame for door... 型号: NO.19-122	Door extrusion profiles ⓘ	A ling A ling	● 在线展示中	2022/04/21	编辑
	 Wholesale High quality Factory supply aluminum frame for door... 型号: NO.19-130	Door extrusion profiles ⓘ	A ling A ling	● 在线展示中	2022/04/20	编辑
查看此产品下的所有重复产品						
2	 Wholesale High quality Factory supply aluminum frame for door... 型号: NO.19-120	Door extrusion profiles	A ling A ling	● 在线展示中	2023/08/15	编辑
	 Wholesale High quality Factory supply, aluminum frame for door... 型号: NO.19-119	Door extrusion profiles	A ling A ling	● 在线展示中	2023/08/17	编辑
	 Wholesale High quality Factory supply aluminum frame for door... 型号: NO.19-122	Door extrusion profiles ⓘ	A ling A ling	● 在线展示中	2022/04/21	编辑

05

平台商家情况&网站简介



山东大连、山东青岛

山东五金产业带的形成得益于山东省丰富的金属资源。产业带以山东省各地金属制品加工企业为主体，涵盖了金属冶炼、铸造、锻造、模具加工、机械加工等多个环节。

江苏常州

常州市近年来一直致力于制造业的升级和转型，五金制造业的快速发展成为了常州产业的一个重要组成部分。不断吸引外资加入，促进产业升级和转型。

上海

上海市是中国五金制造业的集散地之一，拥有完整的产业链和优秀的科研机构，上海市五金制造业已经逐渐发展成为专业化、集群化和品牌化的产业。

浙江宁波、浙江温州

浙江省是中国制造业的重要火车头之一，其五金制造业也一直保持着强劲的发展势头。浙江省五金配件制造以“特色化、品牌化、专业化、集群化”四位一体的战略方针发展。

广东东莞、广东佛山

东莞和佛山是中国五金加工及五金配件制造业的中心之一。自20世纪80年代初，五金制品业出现并发展成为现今的五金加工及五金配件制造业。

广东坚美铝型材厂（集团）有限公司

主营产品：五金建材

广东坚美铝型材厂（集团）有限公司是一家集铝合金建筑型材、工业型材和铝合金门窗幕墙研究、设计、生产和销售于一体的综合性大型铝材龙头企业。公司以雄厚的综合技术实力、强劲的创新能力和研发能力和优质的产品、优良的服务，赢得市场的高度认可。出口香港、日本、马来西亚、澳大利亚和美国及俄罗斯等全球40多个国家与地区。至今已与环球资源合作24年，目前签约至尊方案，在平台持续上线了3000+的产品且询盘数量稳定。



广州奥图弹簧有限公司

主营产品：五金配件



广州奥图弹簧有限公司成立于1984年，是华南地区最大的弹簧生产企业之一。具体来说，主要产品包括压缩弹簧、拉伸弹簧、重型拉伸弹簧、精密拉伸弹簧、动力弹簧、重型扭转弹簧、精密扭转弹簧、线材成型及五金冲压产品。产品广泛应用于汽车，机械，电子，家用电器，工业产品，五金塑胶模具，AV设备，礼品等。至今已与环球资源合作22年，目前签约至尊方案，在平台持续上线了400+的产品且询盘数量稳定。

全球首家B2B国际贸易平台

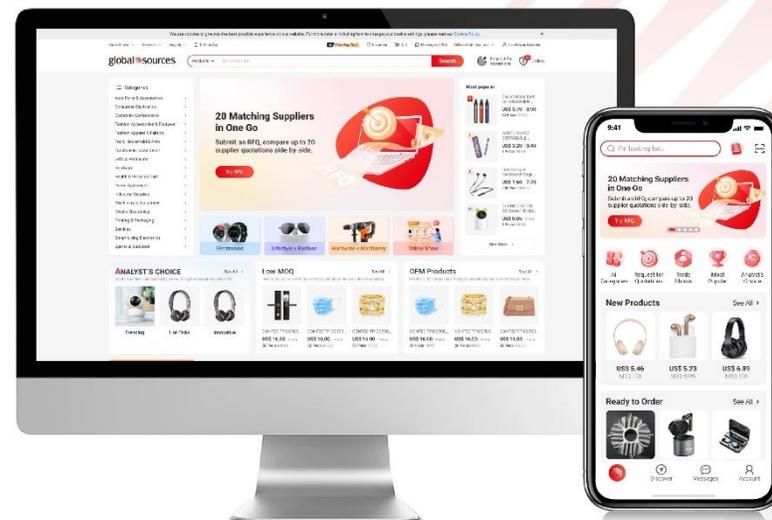
环球资源于 1995 年推出全球首家 B2B 线上贸易平台。发展至今，其优质的已核实供应商社群深受全球 B2B 专业买家的信赖与认可，为全球买家与供应商提供高效、卓越的贸易配对及营销推广。

网站

聚焦智能创新、时尚产品与品质生活、消费电子等前沿行业，通过智能推荐、询盘管理、订单管理、物流追踪、即时聊天、云逛展、360°VR实景展示等功能，帮助买家与供应商，实现随时随地采购，全年无休的线上线下整合推广。

APP

满足买家用户无忧采购需求：智能推荐、询盘管理、环球直购、即时聊天与翻译、视频会议、云逛展直播、短视频推广。



智能推荐

订单管理
即时聊天
360°VR
实景展示
物流追踪
云逛展

网站

APP

询盘管理

短视频推广
视频会议
即时聊天
与翻译
云逛展直播
环球直购

云逛展服务



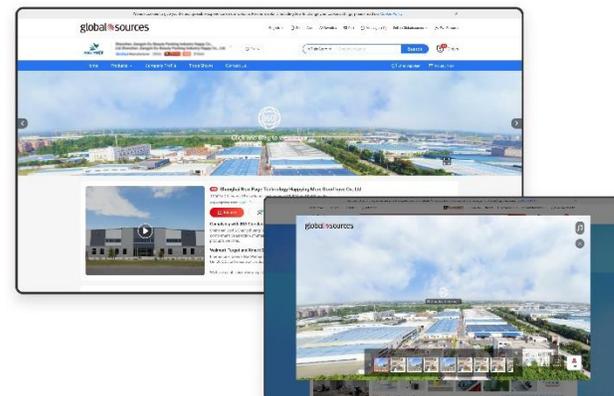
通过镜头直播带领未能亲临展会现场的海外买家实现线上看展、名片交换、实时交流。

视频通话



与买家面对面视频交流，详细演示介绍公司和产品信息等。

360°VR 实景展示



3D 全景和 VR技术全方位实景展示企业形象、产品、服务全貌。

9大O2O渠道，助您多界面触达用户，破解获客难题

聊天

名片交换

Follow

下载杂志

下载PDF

RFQ

RFI

直购

配对

9大 O2O
销售线索

加入环球
资源网站



提交平台入驻申请
扬帆出海快人一步



微信扫码关注我们
快速获取行业信息

➤ 更多行业动态及官方信息，请锁定 **环球资源网站**：<https://www.globalsources.com/>